

FORMATION ELKAÉ

DEVELOPPER SON RESEAU DE PARTENAIRES DANS LES SERVICES A LA PERSONNE



Programme

Le Marché et ses acteurs : pour quels partenariats ?

La mise en relation et réalisation d'un partenariat

L'adaptation de sa commercialisation –
communication aux professionnels – clients visés

MODALITÉS

Objectif global

- Développement et promotion des activités de sa structure de services à la personne.

Objectifs pédagogiques

- Elaborer une stratégie partenariale dans une finalité de développement d'activités
- Savoir adapter sa communication et discours commercial aux professionnels et clients visés

Public visé

Tout personnel à activités d'accueil, commercial (responsable de secteur, chargé de clientèle) exerçant en structure SAP/SAAD

Profil de l'intervenant

Expert confirmé ayant une parfaite connaissance de l'environnement des services à la personne et de l'aide à domicile.

Méthodes pédagogiques

- Expositive et active – mises en situation – jeux de rôles – remise d'une boîte à outils

Lieu de déroulement

En intra : dans votre établissement ou dans nos locaux parisiens.

Durée	Tarifs	Validation	Financement
2 jours	Nous contacter	Attestation de formation	- O.P.C.A - Établissement

Renseignements auprès de Carole EDON-LAMBALLE

Directrice générale ELKAÉ
elkae@outlook.fr



ELKAÉ

FORMATION ELKAÉ

DEVELOPPER SON RESEAU DE PARTENAIRES DANS LES SERVICES A LA PERSONNE



Programme

Le Marché et ses acteurs : pour quels partenariats ?

La mise en relation et réalisation d'un partenariat

L'adaptation de sa commercialisation – communication aux professionnels – clients visés

DETAIL DU PROGRAMME

1/ Etat des lieux de la structure sur le marché

Diagnostic – le marché et ses acteurs (contextualisation Maintien à domicile / handicap)

Stratégie de la structure à court et moyen terme

2/ Les partenariats à développer – les professionnels visés

Les objectifs visés du partenariat

L'entrée en relation et l'amorçage du partenariat

3/ La négociation du partenariat

Préparation et déroulement de la négociation

La mise en place – le suivi – l'évaluation du partenariat

4/ L'adaptation du discours et de la communication aux professionnels et/ou institutions Visées

Les objectifs et les moyens de la communication

La valorisation des partenariats



ELKAÉ

